Equipe : .....

La boussole de l'entrepreneur·euse

GENiLEM

1. Enjeu
Quel est le problème à résoudre ou besoin à satisfaire du point de vue de l'utilisateur·ice?

2. Client·e·s
Quelles sont vos cibles primaires et secondaires prêtes à payer pour votre solution?

3. Impact
Quelle est la gravité du problème?
Quelle est la conséquence pour vos cibles, la société ou l'environnement?

4. Offre existante
Comment s'y prennent les utilisateur·ice·s aujourd'hui?
En quoi est-ce insuffisant?

5. Solutions
Quelle·s nouvelle·s proposition·s de valeur pourriez-vous faire exister?

6. Prochains pas
Quelle est votre préoccupation actuelle ?
Comment pouvez-vous faire avancer votre projet ?
Quels éléments doivent être vérifiés ?