

LA RECHERCHE D'INFORMATIONS

Méthodes & astuces pour entrepreneurs malins

J'AI BESOIN DE...

- TROUVER DES TÉMOIGNAGES
- IDENTIFIER DES CLIENTS POTENTIELS
- CONNAÎTRE LES CONCURRENTS
- TROUVER DES PARTENAIRES

JE CHERCHE SUR INTERNET

JE SORS DE CHEZ MOI ET JE RENCONTRE...

MA FAMILLE ET MES AMIS

DES CLIENTS POTENTIELS

MES CONCURRENTS DIRECTS OU INDIRECTS

DES PARTENAIRES ET DES FOURNISSEURS

LES POUVOIRS PUBLICS

LES PROFESSIONNELS DU MILIEU



APPRENDRE À PITCHER MON IDÉE



VÉRIFIER QUE LE BESOIN EXISTE



CONNAÎTRE LE MARCHÉ ET SES ÉVOLUTIONS



SONDER LES OPPORTUNITÉS



EVALUER LA FAISABILITÉ



VISITER LES SALONS PROFESSIONNELS



TESTER L'INTÉRÊT SUSCITÉ PAR MON IDÉE



ABANDONNER OU CHANGER D'IDÉE



ME DIFFÉRENCIER



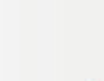
CONNAÎTRE LES CANAUX DE DISTRIBUTION



CONNAÎTRE LES OBLIGATIONS LÉGALES



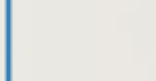
CONNAÎTRE LES LEADERS D'OPINION



TROUVER DES AIDES FINANCIÈRES



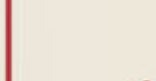
AFFINER L'OFFRE



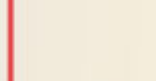
FAIRE UN BENCHMARK



TROUVER DE NOUVELLES IDÉES



M'INFORMER SUR LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES



OBTENIR DES CONSEILS POINTUS



OBTENIR UN SOUTIEN MORAL



PEAUFINER L'ARGUMENTAIRE



ÉVALUER LES TENDANCES



ANTICIPER LA CONCURRENCE



M'INFORMER SUR LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES



OBTENIR DES CONSEILS POINTUS



CONSTRUIRE MON RÉSEAU



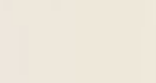
TROUVER DES CLIENTS PIONNIERS (EARLY ADOPTERS)



ANTICIPER LES DIFFICULTÉS



OBTENIR DU FEEDBACK SUR L'IDÉE



M'INFORMER SUR LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES



OBTENIR DES CONSEILS POINTUS



DÉFINIR LES PROFILS UTILISATEUR



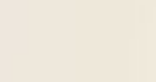
TROUVER DES CLIENTS PIONNIERS (EARLY ADOPTERS)



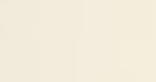
ANTICIPER LES DIFFICULTÉS



OBTENIR DU FEEDBACK SUR L'IDÉE



M'INFORMER SUR LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES



OBTENIR DES CONSEILS POINTUS

POUR UNE RECHERCHE APPROFONDIE :



JE MULTIPLIE LES SOURCES



JE CONSULTE LES SITES SPÉCIALISÉS



JE LIS LA PRESSE SPÉCIALISÉE



J'IDENTIFIE LES BLOGS ET FORUMS DÉDIÉS

PLUS JE PARLE DE MON IDÉE, PLUS J'ENLÈVE MES ŒILLÈRES



COMMENT ?



JE PRÉTENDS ÊTRE UN CLIENT



COMPRENDRE



ANALYSER



ÉCOUTER ACTIVEMENT



ÉCHANGER



POSER DES QUESTIONS



PENSER COMME UN CLIENT



JE M'ANNONCE



DISCUTER SANS VENDRE



ME PRÉSENTER



PUBLIER DES CONTENUS



DÉVELOPPER MON RÉSEAU



COMMENTER EN LIGNE



COMMENCER À ME POSITIONNER

PERSONNE NE CONNAÎT LA VÉRITÉ MAIS CHACUN EN DÉTIENT UNE PARTIE

J'ITÈRE ENCORE ET ENCORE

J'ÉVITE L'« INFOBÉSITÉ »

JE DONNE UNE CHANCE À LA CHANCE

AI-JE ASSEZ D'INFORMATIONS ?

NON

OUI

LE MARCHÉ CONNAÎT MES INTENTIONS : IL EST TEMPS DE PASSER À L'ÉTAPE SUIVANTE !

JE POURSUIS MA RECHERCHE...